

»THE HUTONG CLUB« GOES MÜNCHEN MITTE!

»THE DRUNKEN DRAGON BAR« ERÖFFNET AM
9. SEPTEMBER 2016, AB 18:00 UHR SEINE PFORTEN

PRESSEMITTEILUNG

Mittwoch, 10. August 2016

Das „Beste neue gastronomische Konzept der vergangenen zwei Jahren“ findet man ab 9. September 2016 auch im Münchener Glockenbachviertel. Mit »THE DRUNKEN DRAGON BAR« eröffnet der Gewinner des „SZ Gourmet-Award“ 2016 der Süddeutschen Zeitung und dem Fachgeschäft F. S. Kustermann, »THE HUTONG CLUB« sein kleines, feines Schwesterlokal in der Müllerstraße 51.

Neben bekannten Klassikern wie den Dumplings, „BBQ Pork Ribs“ und „Bang Bang Chicken“ finden sich auf der Karte ausgefallene neue Kreationen und kreative Cocktails die die Bewohner des Glockenbachviertels, die Mitarbeiter der umliegenden Büros und Nachtschwärmer der Müllerstraße gleichermaßen anziehen werden. Auch in »THE DRUNKEN DRAGON BAR« sind alle Speisen als kleines Gericht oder Ideal zum Teilen angelegt, um die Gäste zu animieren, gemeinsam auf kulinarische Entdeckungstour zu gehen.

Chinese BBQ Pork Ribs, Chinese Rojak, Crystal Shrimp Dumplings aus Hongkong, Crispy Ginger Beef aus Szechuan oder Salted Egg Yolk Shrimp aus Singapur sind nur einige Gerichte, die den Geschmacksinn überraschen, Erinnerungen an asiatische Garküchen wecken und durch ihre Qualität und Besonderheit überzeugen. Neben der Abendkarte bietet die wechselnde Tageskarte täglich ab 18:00 Uhr saisonale Produkte und chinesisch interpretierte Gerichte.

In Partnerschaft mit der New Yorker Kunstgalerie Gitler & _____, sind die Macher von »THE HUTONG CLUB« und der »THE DRUNKEN DRAGON BAR«, stolz den amerikanischen Künstler „Boy Kong“ in München begrüßen zu dürfen. Der talentierte Ausnahmekünstler konnte dafür gewonnen werden, die Wandflächen des neuen Gastraumes malerisch zu gestalten. Die Wände zieren traditionell-chinesische Motive wie Drachen und Phönix in einem frischen urbanen Street-Art-Graffiti-Style.

„Nach einer aufregenden und erfolgreichen ersten Hälfte des Jahres 2016 ist jetzt der ideale Zeitpunkt den zweiten Schritt unserer Idee umzusetzen“ sagt Christian Ribitzki, Geschäftsführer, Patron und kreativer Kopf des Food & Getränke Konzepts. „In bester Innenstadtlage verwirklichen wir mit »THE DRUNKEN DRAGON BAR« ein Restaurant- und Barkonzept, welches die die konsequente und spannende Weiterentwicklung von »THE HUTONG CLUB« ist.“

Hutong Gastronomie GmbH

»THE DRUNKEN DRAGON BAR«

Robert Tausend

Chief Marketing Officer

Müllerstraße 51

80469 München

Telefon: +49 89 24 21 61 15

eMail: presse@hutong.de

Internet: www.thedrunkendragonbar.de

Instagram: www.instagram.com/the_drunkendragon_bar

Facebook: www.facebook.com/drunkendragonbar

Öffnungszeiten:

Sonntag–Donnerstag: 18:00–1:00 Uhr

Freitag–Samstag: 18:00–2:00 Uhr

Küche bis 23:30 Uhr

FOR MORE INFORMATION ABOUT BOY KONG

Visit: www.gitlerand.com/artists/boy-kong

Internet: www.boykongart.com

Instagram: www.instagram.com/boykong

Facebook: www.facebook.com/boy.kong

